

Guide Line

marchio uelinux

Il marchio dell'Associazione **“Ubuntu lacta Est - Linux oltre il Rubicone”** nasce prevalentemente per rispondere ad una esigenza di identità.

La parte testuale, attraverso un chiaro riferimento alla famosa locuzione latina pronunciata da Giulio Cesare, esprime la collocazione territoriale del sodalizio. Allo stesso modo, la rappresentazione grafica del logo (il ponte) rafforza il concetto di appartenenza geografica.

Inoltre, sia nei colori che nella filosofia costruttiva, il logo richiama i presupposti del marchio Ubuntu.

ubuntu iacta est



linux oltre il rubicone

www.uielinux.org

Col tempo, la crescita dell'Associazione ha suggerito di affrancarsi da connotazioni troppo circoscritte, sia per quanto riguarda la localizzazione territoriale che in ordine all'utilizzo di una determinata distribuzione (Ubuntu, nella fattispecie).

Infatti, la specificità geografica o l'esclusività di una distribuzione rispetto ad un'altra, finiscono per rappresentare dei limiti per l'auspicata espansione della Associazione.

Fermo restando che per durare un marchio deve contenere una storia, un fatto, un senso, la proposta di restyling ha tenuto conto di almeno due condizioni essenziali:

1. Il contesto originale in cui è nato il marchio attuale
2. Gli ambiti di applicazione

Ci sono, in particolare, due aspetti che trovano visibilità nel nuovo marchio.

1. L'abbreviazione della denominazione. **Uielinux**, oltre ad essere l'URL del sito web, ha anche un chiaro significato dialettale, ma ciò non ne pregiudica la valenza di “universalità”.

2. La parte iconografica abbandona le declinazioni cromatiche della distribuzione Ubuntu e semplifica gli elementi rappresentativi del ponte a favore dello spazio delimitato dai tre archi.

uielinux****

FONT

DejaVu Sans

COLORI

a. lettering > nero

b. blu > RGB (0, 236, 170) / CMYK (100, 20, 0, 33)

c. verde > RGB (137, 160, 44) / CMYK (14, 0, 72, 37)

d. arancione > RGB (255, 102, 0) / CMYK (0, 60, 100, 0)







uielinuX